

Influencer Marketing i Social Media w Biznesie

Program studiów:

Liczba godzin: 160 (2 semestry)

1. Influencer marketing

wykład (15 godzin) + ćwiczenia (15 godzin)

2. Psychologia social mediów

wykład (30 godzin)

3. Tworzenie treści w social mediach

warsztaty (30 godzin)

4. Ekonomia i rynek w epoce social mediów

wykład (15 godzin)

5. Analityka i narzędzia analityczne social mediów

wykład (15 godzin)

6. Prawne aspekty działalności influencera

wykład (6 godzin)

7. Influencer marketing w strategii firmy

wykład (15 godzin), ćwiczenia (15 godzin)

8. Seminarium dyplomowe (4h)

Program studiów może ulec zmianie