

Kształcenie specjalistyczne na poziomie 5 Polskiej Ramy Kwalifikacji

Kierunek:

SPECJALISTA MARKETINGU INTERNETOWEGO



P r o g r a m k s z t a ł c e n i a s p e c j a l i s t y c z n e g o

Przedmioty Ogólnouczelniane:

Mikroekonomia
Wstęp do prawa z prawem cywilnym
Podstawy zarządzania
Technologie informatyczne
Podstawy rachunkowości
Podstawy marketingu
Wstęp do makroekonomii
Matematyka ze statystyką
Podstawy przedsiębiorczości
Podstawy finansów
Rozwój umiejętności profesjonalnych
Wprowadzenie do zarządzania zasobami ludzkimi
Wprowadzenie do zarządzania procesami
Jęz. Obcy

Przedmioty Specjalizacyjne:

Psychologia konsumenta
Wprowadzenie do e-commerce
Podstawy digital marketingu
Strategie marketingu internetowego
Nowe media w digital marketingu
Automatyzacja w marketingu internetowym