

# Regulamin konkursu „Wyjątkowe życzenia”

## § 1

### Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu „Wyjątkowe życzenia” („Konkurs”) na portalu społecznościowym facebook.com.

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem” może być osoba dysponująca pełną zdolnością do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która dysponuje profilem osobistym w serwisie Facebook.
2. Organizatorem konkursu „Wyjątkowe życzenia” (zwanego dalej “Konkuresem”) jest Wyższa Szkoła Finansów i Informatyki im. prof. J. Chechlińskiego z siedzibą w Łodzi przy ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź, NIP 727 22 51 079, REGON 471575081, zwanym dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs jest prowadzony na portalu społecznościowym facebook.com.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany lub administrowany przez operatora portalu społecznościowego Facebook.com.
5. Konkurs trwa od dnia 26.02.2025 r. do dnia 07.03.2025 r. do godziny 23:59. Wynik zostanie ogłoszony 08.03.2025 r. do godziny 23:59.
6. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, a także osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia. Pracownikiem Organizatora w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora w ramach stosunku pracy, jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy świadczenia usług, zlecenia, umowy o dzieło).
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
8. Przed dokonaniem zgłoszenia Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Dokonanie zgłoszenia oznacza chęć wzięcia udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.

## § 2

### Warunki uczestnictwa, zasady i przebieg Konkursu

1. **Zadanie Uczestnika polega na polubieniu profilu Wyższej Szkoły Finansów i Informatyki im. prof. J. Chechlińskiego w Łodzi oraz profilu @naturalnie\_sklep na Instagramie a następnie złożeniu życzeń dla bliskiej mu kobiety w terminie 26.02.2025-06.03.2025, które zamieści pod postem konkursowym na Facebooku Wyższej Szkoły Finansów i Informatyki im. prof. J. Chechlińskiego, w formie zdjęcia/kolażu/grafiki/opisu (<https://www.facebook.com/WSFI.Lodz> bądź <https://www.facebook.com/WSFI.Kalisz/>).**
2. Uczestnik może zamieścić maksymalnie jedną pracę konkursową. W przypadku zamieszczenia większej liczby prac pod uwagę będzie brana praca zamieszczona jako pierwsza.
3. Komisja konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora dokona oceny i wybierze Laureata – autora najciekawszego zdjęcia/kolażu/grafiki/opisu.
4. Zamieszczona praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich, być sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów zamieszczonych przez Uczestników na portalu Facebook.

5. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie osobę, która, bądź której zgłoszenie, nie spełnia wymogów określonych niniejszym Regulaminem.

### **§ 3**

#### **Zwycięzcy i nagrody**

1. Nagrodami głównymi w konkursie dla osoby, która zajmie 1 miejsce są
  - a. Bransoletka z pereł słodkowodnych, o wartości 114,99 złotych brutto ufundowana przez @naturalnie\_sklep
  - b. Szkatułka na biżuterię , o wartości 99,00 złotych brutto ufundowana przez Wyższą Szkołę Finansów i Informatyki im. prof. J. Chechlińskiego
2. Zwycięzcy 2 i 3 miejsca otrzymają:
  - a. Osoba, która zajmie 2 miejsce otrzyma:
    - Bransoletka moonlight (perła Keshi, muszla, sodalit i masa perłowa) o wartości 69,99 złotych brutto ufundowana przez @naturalnie\_sklep
    - Szkatułka na biżuterię , o wartości 99,00 złotych brutto ufundowana przez Wyższą Szkołę Finansów i Informatyki im. prof. J. Chechlińskiego
  - b. Osoba, która zajmie 3 miejsce otrzyma:
    - Kolczyki Kolczyki fakturowane z perłami Keshi o wartości 69,99 złotych brutto ufundowana przez @naturalnie\_sklep
    - Szkatułka na biżuterię , o wartości 99 złotych brutto ufundowana przez Wyższą Szkołę Finansów i Informatyki im. prof. J. Chechlińskiego
3. Zwycięzcy Konkursu nie przysługują roszczenia o wypłatę wartości nagrody w gotówce.
4. Nagroda zostanie przekazana na wskazany przez zwycięzcę adres do 14 dni od ogłoszenia wyników.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nedoręczeniem nagrody wynikające z błędnego lub niepełnego podania przez Uczestnika Konkursu adresu oraz innych danych, niezbędnych do wydania nagrody.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji oraz nieodebranie nagrody, z innej przyczyny leżącej po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagrodzony uczestnik traci prawo do nagrody.

### **§ 4**

#### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, a także prawo do ograniczenia ich przetwarzania.
3. Dane będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureata, przekazania Nagrody oraz zamieszczenia informacji o zwycięzcach na portalach społecznościowych Organizatora.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”), Dane osobowe będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia Konkursu, jego rozstrzygnięcia i wręczenia Nagrody.

**§ 5**  
**Prawa autorskie**

1. Z chwilą przekazania Nagrody Laureatowi, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Laureat przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do pracy zgłoszonej w ramach Konkursu bez ograniczeń terytorialnych ani czasowych, na wszelkich polach eksploatacji od daty początkowej Okresu trwania Konkursu, w szczególności w zakresie rozpowszechniania utworu w serwisie Facebook, Instagram oraz na stronie internetowej Organizatora.
2. Z chwilą zamieszczenia pracy konkursowej na Facebooku Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej, udzielonej na czas nieograniczony, na wszelkich polach eksploatacji określonych powyżej.
3. Z chwilą zamieszczenia pracy konkursowej na Facebooku, zarówno Laureat, jak i Uczestnicy, udzielają Organizatorowi nieodpłatnej zgody na posługiwanie się przez Organizatora ich wizerunkiem utrwalonym na zdjęciach, na czas nieograniczony, na polach eksploatacji wskazanych w powyższych postanowieniach.

**§ 6**  
**Postanowienia końcowe**

1. Regulamin dostępny jest pod adresem, <https://www.wsfi.edu.pl/>, <https://www.facebook.com/WSFI.Lodz>, <https://www.facebook.com/WSFI.Kalisz/> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany w regulaminie w każdym momencie trwania Konkursu.
4. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w regulaminie, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. Wszelkie dodatkowe informacje na temat Konkursu uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem poprzez e-mail: [sekretariat@wsfi.pl](mailto:sekretariat@wsfi.pl).

Łódź, dn. 26.02.2025