

Zarządzanie małą i średnią firmą

Kierunek: EKONOMIA

studia I stopnia



Program studiów

Przedmioty Podstawowe i Ogólnokierunkowe:

Technologie informacyjne
Język obcy
Ochrona własności intelektualnej
Matematyka
Marketing
Socjologia
Zarządzanie
Etyka w ekonomii
Historia gospodarcza
Wychowanie fizyczne (na studiach stacjonarnych)

Mikroekonomia
Makroekonomia
Ekonomia rynku pracy
Statystyka opisowa z elementami ekonometrii
Biznesplan i zakładanie firmy
Analiza ekonomiczna
Podstawy rachunkowości
Podstawy finansów
Wstęp do prawa z prawem cywilnym
Prawo gospodarcze, z elementami prawa pracy
Uproszczone formy ewidencji księgowej
Rachunkowość finansowa
Rachunkowość zarządcza
Ekonomia gospodarki otwartej
Wykłady do wyboru

Przedmioty Specjalnościowe:

Modele biznesowe w MŚP
Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem
Finanse w MŚP
Analiza rynku i konkurencji
Zarządzanie zasobami ludzkimi w MŚP
Strategie marketingowe i sprzedażowe w MŚP