

Biznes internetowy

Kierunek: EKONOMIA

studia I stopnia



Program studiów

Przedmioty Podstawowe i Ogólnouczelniane:

Matematyka
Zarządzanie
Wstęp do prawa z prawem cywilnym
Marketing
Socjologia
Statystyka opisowa z elementami ekonometrii
Podstawy rachunkowości
Podstawy finansów
Historia gospodarcza
Wychowanie fizyczne (na studiach stacjonarnych)

Technologie informacyjne
Jęz. obcy
Etyka w ekonomii
Ochrona własności intelektualnej
Analiza ekonomiczna
Mikroekonomia
Makroekonomia
Ekonomia gospodarki otwartej
Ekonomia rynku pracy
Rynki finansowe
Zakładanie działalności gospodarczej
Prawo gospodarcze
Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych
Uprozczone formy ewidencji księgowej
Rachunkowość zarządcza
Wykłady do wyboru

Przedmioty Specjalnościowe:

Zakładanie stron internetowych
Content marketing – budowanie treści w Internecie
CMS stron internetowych
Ekonomia rynków e-commerce
Marketing internetowy
Monitoring i analityka w e-commerce