

STRATEGIA ROZWOJU

**Wyższej Szkoły Finansów i Informatyki
im. prof. Janusza Chechlińskiego w Łodzi
na lata 2021-2030**



im. prof. J. Chechlińskiego

www.wsfi.edu.pl

Wprowadzenie

Wyższa Szkoła Finansów i Informatyki im. prof. J. Chechlińskiego jest uczelnią niepubliczną, utworzoną 18 czerwca 1997 roku, wpisaną do Rejestru uczelni niepublicznych i związków uczelni niepublicznych pod nr 116. Założycielem Uczelni była Fundacja Regionalnego Rozwoju Bankowości w Łodzi, której likwidator w marcu 2006 r. wystąpił do Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z wnioskiem o przeniesienie pozwolenia na utworzenie uczelni niepublicznej na Sp. z o.o. „EDUKATORIA” z siedzibą w Łodzi. Celem Spółki było przejście roli założyciela i pełnienie tej funkcji. Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego wydało decyzję o przeniesieniu uprawnień założyciela w dniu 25 października 2006 r.

Strategia jest dokumentem wyznaczającym kierunki rozwoju WSFI na lata 2021-2030 a jej celem jest przygotowanie Uczelni do nowych wyzwań wynikających ze zmieniających się uwarunkowań otoczenia zewnętrznego i ich wdrażanie w podstawowych obszarach działalności Uczelni oraz promowanie i rozwijanie integralnego modelu nauczania w ścisłej współpracy ze środowiskiem społeczno-gospodarczym.

Wartości WSFI

Realizacja misji, wizji i celów strategicznych WSFI odbywa się w poszanowaniu uniwersalnych wartości etycznych, wzajemnego szacunku i tolerancji, kultury organizacji, w poszukiwaniu prawdy, wyrażających się w działalności dydaktyczno-badawczej, organizacyjnej, wspierającej społeczność akademicką oraz upowszechniającej humanistyczne wartości w Uczelni i poza nią. Podstawowymi wartościami WSFI są:

1. Rozwój i dobre praktyki;
2. Profesjonalizm i zaangażowanie;
3. Efektywna komunikacja;
4. Odpowiedzialna współpraca;
5. Szacunek, empatia, zrozumienie.

Wizja WSFI

Wyższa Szkoła Finansów i Informatyki im. prof. Janusza Chechlińskiego aspiruje do bycia najlepszą niepubliczną uczelnią realizującą integralny model nauczania łączący wiedzę teoretyczną z umiejętnościami praktycznymi w przyjaznym środowisku akademickim, zapewniającym absolwentom osiągnięcie sukcesów wzmocniających prestiż Uczelni.

Dążymy, aby WSFI w przyjętej strategii rozwoju była Uczelnią, która:

1. Jest najlepszą zawodową szkołą wyższą w obszarze studiów ekonomicznych i społecznych w regionie łódzkim i wielkopolskim przygotowującą wysoko wykwalifikowaną kadrę o kompetencjach odpowiadających potrzebom dynamicznie zmieniającego się rynku pracy;

2. Rozwija ofertę dydaktyczną w istniejących lokalizacjach: Łódź, Kalisz, oraz dąży do rozszerzenia działalności o dodatkowe dwie lokalizacje: jedna na terenie województwa łódzkiego, druga zaś na terenie województwa wielkopolskiego.
3. Jest najbardziej rozpoznawalną i renomowaną Uczelnią kształcąca profesjonalistów osiągających sukcesy w różnych obszarach zawodowych;
4. Dbą o konkurencyjność na rynku edukacyjnym zapewniając internacjonalizację procesu kształcenia, stwarzając warunki do nawiązywania międzynarodowych kontaktów studentom i wykładowcom na poziomie doskonalenia nauczania, wymiany doświadczeń i myśli naukowych;
5. Jest otwarta na nowe wyzwania edukacyjne, promującą idee nowoczesnego nauczania, podejmując działania uprzedzające poprzez prowadzenie badań pilotażowych i określenie europejskich standardów kształcenia oraz wdrożenie ich do procesu dydaktycznego;
6. Oferuje proces kształcenia w oparciu o kadre dydaktyczno-badawczą z wieloletnim doświadczeniem akademickim, realizującą badania naukowe zarówno na poziomie krajowym jak i międzynarodowym, praktyków biznesu krajowego i europejskiego;
7. Jest atrakcyjnym miejscem studiowania wspierającym rozwój kreatywności i przedsiębiorczości studentów, otwartość na wiedzę, promującym idee kształcenia przez całe życie;
8. Współpracuje z samorządami, podmiotami gospodarczymi i oświatowymi, aktywnie uczestniczy w projektach społeczno-gospodarczych oraz w życiu publicznym;
9. Dysponuje rozwiniętym systemem informatycznym wspomagającym działalność organizacyjną i proces dydaktyczny Uczelni.

Misją Uczelni jest:

1. Kształcenie studentów na kierunkach ekonomicznych i społecznych, zgodnie z potrzebami rynku pracy w Polsce i Unii Europejskiej;
2. Dążenie do zapewnienia najwyższej jakości kształcenia poprzez systematyczne doskonalenie treści programowych nauczania w nawiązaniu do postępu wiedzy i w oparciu o wykorzystanie najnowszych osiągnięć teorii i technik nauczania;
3. Kształcenie dla przyszłości, w oparciu o zasady humanizmu i demokracji, w imię poszanowania uniwersalnych wartości etycznych, tolerancji, odmiennych poglądów i idei;
4. Zapewnienie studentom warunków intelektualnego rozwoju i kształtowanie twórczego, otwartego na innowacyjność sposobu myślenia i postępowania;
5. Kształcenie odpowiednich umiejętności praktycznych, elastycznego dostosowywania się do zmieniających się warunków otoczenia, rozwijanie kultury ogólnej, celem stworzenia studentom szans aktywnego uczestnictwa w gospodarce opartej na wiedzy i przynależności do grupy liderów w swoim środowisku;
6. Prowadzenie badań naukowych, w dyscyplinach naukowych zgodnie z prowadzonymi kierunkami kształcenia, respektując i promując europejski system wartości w poszukiwaniu prawdy i odpowiadając na potrzeby gospodarki kraju i Unii Europejskiej;
7. Popularyzacja nauki w lokalnym i regionalnym środowisku funkcjonowania Uczelni, współpraca z władzami samorządowymi wszystkich szczebli oraz z biznesem.

Realizacja celów wskazanych w misji WSFI wymaga podjęcia wspólnych działań, zarówno całej społeczności uczelnianej, jak i samorządowej regionu łódzkiego i wielkopolskiego. Strategia jest dokumentem określającym główne cele i zadania służące rozwojowi WSFI.

Cele strategiczne Uczelni:

1. Jakość kształcenia

WSFI aspiruje do miana uczelni uniwersalnej zgodnie z założeniami Procesu Bolońskiego i Strategii Lizbońskiej, prowadzącej studia I i II stopnia oraz studia podyplomowe dla osób pracujących. Uczelnia wpisuje się w Europejski Obszar Szkolnictwa Wyższego, łączącego systemy szkolnictwa wyższego w różnych krajach w całość opartą na zbliżonych standardach, a podstawowym zadaniem jest dbałość o jakość kształcenia. WSFI zadanie to realizuje poprzez wdrożenie Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia. Główne elementy tego systemu to przede wszystkim:

1. Opracowanie i wdrożenie efektów uczenia się zgodnych z poziomami Polskiej Ramy Kwalifikacji z uwzględnieniem standardów europejskich.
2. Ocenianie studentów z uwzględnieniem:
 - 1) ogólnych zasad oceny postępów w nauce określonych w *Regulaminie studiów*,
 - 2) całkowitego nakładu pracy studenta poniesionego w celu osiągnięcia określonych efektów uczenia się w procesie dydaktycznym, wyrażonego punktami ECTS.
3. Ocena organizacji procesu kształcenia obejmującego:
 - 1) metody i standardy realizacji programu nauczania,
 - 2) liczebność grup,
 - 3) konsultacje dla studentów,
 - 4) pomoce dydaktyczne udostępniane studentom.
4. Formy wsparcia studentów:
 - 1) wyposażenie wspomagające proces kształcenia,
 - 2) kontakty z kadrami nauczającymi,
 - 3) dostęp do biblioteki i czytelni,
 - 4) baza socjalna,
 - 5) koła naukowe.
5. Ewaluacja kadry dydaktycznej przez:
 - a) okresowe oceny nauczycieli akademickich,
 - b) hospitacje zajęć,
 - c) ankietyzację pracowników dydaktycznych przez studentów.

2. Doskonalenie i rozwój procesu dydaktycznego

WSFI jest uczelnią otwartą na nowe wyzwania edukacyjne, promującą idee nowoczesnego nauczania, kształcąca na zapotrzebowanie rynku pracy i wspomagającą działalność dydaktyczną oraz naukowo-dydaktyczną. Cele te Uczelnia realizuje przez:

- 1) wdrażanie programów nauczania ściśle powiązanych z potrzebami rynku pracy, dostosowanych do standardów europejskich,
- 2) tworzenie nowych kierunków studiów i specjalności kształcenia dostosowanych do strategii rozwoju regionów,

- 3) utworzenie dwóch nowych filii w tych miastach regionu łódzkiego lub/i wielkopolskiego, w których słabiej rozwinięta jest edukacja na poziomie studiów wyższych,
- 4) zwiększenie potencjału dydaktycznego i atrakcyjności oferty edukacyjnej poprzez wprowadzenie systemu nauczania na odległość, zarówno na poziomie studiów I stopnia, jak i studiów podyplomowych,
- 5) podejmowanie działań mających na celu uruchomienie w dziedzinie nauk społecznych studiów na poziomie drugiego stopnia,
- 6) rozwijanie kształcenia ustawicznego, którego wyrazem jest poszerzanie oferty studiów podyplomowych w ramach prowadzonych kierunków studiów, mających na celu podwyższenie kwalifikacji i wzrost konkurencyjności na rynku pracy,
- 7) wspieranie studentów w uzyskiwaniu certyfikowanych kompetencji zawodowych przydatnych w ich pracy zawodowej,
- 8) sukcesywne powiększanie zbiorów bibliotecznych stosownie do prowadzonych kierunków i specjalności kształcenia,
- 9) podwyższanie kwalifikacji zawodowych pracowników administracyjnych Uczelni,
- 10) rozwijanie wydawnictwa uczelnianego i zadbanie o przyznanie punktów Zeszytom Naukowym WSFI,
- 11) uruchomienie sprzedaży wydawanych publikacji,
- 12) pełna informatyzacja administracyjnej obsługi procesu dydaktycznego,
- 13) zwiększenie funkcjonalności strony internetowej Uczelni,
- 14) zapewnienie studentom dostępu do Internetu na terenie Uczelni.

3. Współpraca z otoczeniem

Uczelnia nawiązuje i utrwała dobre relacje z podmiotami sektora publicznego, organizacjami pozarządowymi, biznesem, lokalnymi mediami, uczelniami krajowymi i zagranicznymi. Cel ten jest realizowany przez:

- 1) udostępnianie sal dydaktycznych w celu organizacji szkoleń i kursów,
- 2) udział Uczelni w projektach unijnych,
- 3) udział praktyków w procesie dydaktycznym,
- 4) organizację praktyk zawodowych dla studentów u pracodawców z otoczenia rynkowego,
- 5) współpracę z innymi uczelniami w celu zapewnienia kontynuacji procesu kształcenia absolwentów Uczelni,
- 6) porozumienie z Centrum Informacji Księgowej, w ramach którego studenci uzyskują Certyfikat Księgowego,
- 7) porozumienie z PTE o współpracy w zakresie organizacji Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej, konferencji naukowych, tworzenia konsorcjów badawczych, współpracy z praktyką gospodarczą oraz władzami miasta i regionu,
- 8) organizację konkursów wiedzy dla uczniów szkół średnich z dziedziny ekonomii, finansów, rachunkowości w regionie łódzkim i wielkopolskim,
- 9) współpraca ze szkołami średnimi w zakresie organizacji wykładów otwartych przez pracowników dydaktyczno-badawczych Uczelni,
- 10) włączenie Uczelni w międzynarodową wymianę studentów na podstawie uzyskanej karty ERASMUS,
- 11) porozumienie z German Poland Brigde Group Sp. z o. o. w zakresie doskonalenia programu nauczania, organizacji wykładów, praktyk, staży zawodowych dla studentów, wizyt studyjnych pracowników i wymiany informacji naukowych,

- 12) porozumienie z IFAM Business School w Paryżu w zakresie prowadzenia badań naukowych i ich publikacji, dostosowywania programów nauczania, odbywania wizyt studyjnych i staży przez pracowników dydaktycznych i studentów,
- 13) kreowanie, rozwijanie identyfikacji i utrwalanie wizerunku Uczelni w środowisku medialnym i edukacyjnym poprzez intensyfikację działań reklamowych i promocyjnych,
- 8) pozyskiwanie środków unijnych na realizację szkoleń i kursów.

4. Rozwój kadry naukowo-dydaktycznej i działalności naukowo-badawczej

Należy motywować pracowników i umożliwiać im podwyższanie kwalifikacji zawodowych. Cele te Uczelnia realizuje przez:

- 1) publikowanie artykułów w Zeszytach Naukowym WSFI,
- 2) umożliwienie wydawania skryptów, podręczników dla studentów związanych z prowadzonymi kierunkami studiów,
- 3) pozyskiwanie środków finansowych na prowadzenie badań naukowych o zasięgu lokalnym i krajowym,
- 4) współpracę z władzami samorządowymi, biznesem, instytucjami w zakresie realizacji wspólnych projektów badawczych,
- 5) organizację konferencji naukowych,
- 6) dofinansowanie indywidualnego rozwoju pracowników naukowo-dydaktycznych.

5. Zarządzanie Uczelnią

Należy dążyć do zwiększenia efektywności funkcjonowania Uczelni i zbilansowania kosztów działalności z przychodami. Zadania Uczelni w tym zakresie obejmują:

- 1) obniżanie kosztów funkcjonowania WSFI,
- 2) sukcesywne zwiększanie liczby studentów poprzez rozwijanie oferty edukacyjnej,
- 3) racjonalny rozwój bazy dydaktycznej stosownie do liczby studentów,
- 4) pozyskiwanie środków finansowych z projektów unijnych,
- 5) doposażenie sal dydaktycznych w nowoczesny sprzęt multimedialny,
- 6) inwestowanie w infrastrukturę informatyczną ułatwiającą pracę obsługi administracyjnej WSFI,
- 7) rozwój infrastruktury informatycznej wykorzystywanej w procesie dydaktycznym.

6. Rozszerzanie i umacnianie współpracy ze społecznością studencką

Zadania Uczelni w tym zakresie sprowadzają się do:

- 1) wspierania działań samorządu studenckiego,
- 2) integracji środowiska akademickiego,
- 3) rozwoju kół naukowych,
- 4) aktywizowania organizacji studenckich do przedsięwzięć realizowanych przez Uczelnię,
- 5) aktywnego funkcjonowania biura karier przez:
 - pozyskiwanie i udostępnianie studentom i absolwentom informacji o rynku pracy i możliwościach podwyższania kwalifikacji,
 - zbieranie i udostępnianie ofert pracy, staży, praktyk zawodowych,
 - pomoc w aktywnym poszukiwaniu pracy poprzez doradztwo, organizację praktyk studenckich, udostępnianie ofert pracy stałej i tymczasowej.