

Zakładanie i prowadzenie firmy

Program studiów:

Liczba godzin: 153 (2 semestry)

- 1. Podstawy ekonomii (18h)**
 - a. Biznes – marzenie o własnej firmie
 - b. Podstawowe zagadnienia mikro i makroekonomii
- 2. Narzędziownia 1: Jak planować biznes (18h)**
 - a. Modele biznesowe – teoria i praktyka
 - b. Biznesplan podstawy
- 3. Narzędziownia 2: Jak zakładać własną firmę (18h)**
 - a. Formy działalności gospodarczej – co wybrać i dlaczego.
 - b. Źródła finansowania biznesu
- 4. Narzędziownia 3: Jak prowadzić biznes (72h)**
 - a. Księgowość i podatki w małym przedsiębiorstwie
 - b. Niezbędnik prawny: prawo pracy, umowy, patenty
 - c. Marketing i reklama
 - d. Ekonomia produkcji
- 5. Narzędziownia 4: Cechy lidera biznesu (27h)**
 - a. Metody radzenia sobie ze stresem
 - b. Asertywność w praktyce
 - c. Skuteczne negocjacje handlowe



Program studiów może ulec zmianie