

Psychologia biznesu

Kierunek: EKONOMIA

studia I stopnia



Program studiów

Przedmioty Podstawowe i Ogólnouczelniane:

Technologie informacyjne
Język obcy
Ochrona własności intelektualnej
Matematyka
Marketing
Socjologia
Etyka w ekonomii
Wychowanie fizyczne (na studiach stacjonarnych)

Mikroekonomia
Makroekonomia
Ekonomia rynku pracy
Zarządzanie
Statystyka opisowa z elementami ekonometrii
Zakładanie działalności gospodarczej
Analiza ekonomiczna
Podstawy rachunkowości
Podstawy finansów
Wstęp do prawa z prawem cywilnym
Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych
Prawo gospodarcze
Uprozczone formy ewidencji księgowej
Rachunkowość finansowa
Rachunkowość zarządcza
Ekonomia gospodarki otwartej
Wykłady do wyboru

Przedmioty Specjalnościowe:

Podstawy psychologii
Psychologia ekonomiczna z psychologią reklamy
Psychologia pracy
Negocjacje – fazy i przebieg
Psychologiczne aspekty zarządzania zespołem
Psychologia konsumenta